



APRENDA A MERGULHAR

Uma campanha completa que você pode usar para vender seus cursos Open Water Scuba Diver



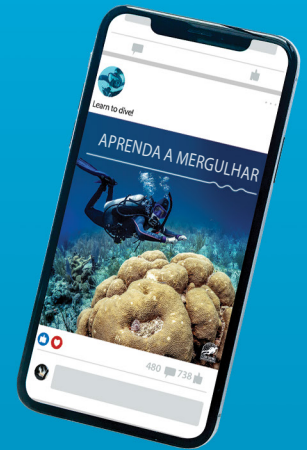
Apresentando a campanha Aprenda a Mergulhar para Centros de Mergulho SDI

Inclui tudo que você precisa para atrair novos mergulhadores para o seu negócio.



Desenvolvemos uma campanha de Aprenda a Mergulhar fácil de implementar com tudo que você precisa para comercializar seu curso SDI Open Water Scuba Diver por meio de e-mail e nas redes sociais. Isso inclui uma página inicial simulada e personalizada que você pode recriar em seu site, um vídeo profissional, uma série de e-mails para compartilhar aos mergulhadores em potencial, várias postagens em mídias sociais para gerar entusiasmo sobre o mergulho, e os gráficos de que você precisa para que tudo se destaque.

Campanha inclui...



Índice

Vídeo Profissional	3
Página de destino personalizada modelo	4
Uma série de emails	5
Postagens de mídia social	6
Gráficos Adicionais.	7
Como Começar.	8
Perguntas?	9



Baixar Todos os Atrativos

Os atrativos são salvos em um arquivo zip. Se precisar de ajuda para abrir um arquivo zip, siga estas instruções. [Windows](#) | [Mac](#)



Vídeo Profissional

Um dos componentes mais interessantes da campanha Aprenda a Mergulhar é um vídeo de qualidade que você pode compartilhar nas redes sociais, adicionar às páginas da sua campanha ou usar em qualquer outro lugar em que se beneficie da adição de um vídeo emocionante destacando a experiência de mergulho para mergulhadores.

Assista Agora

DICA PRO

Redirecione as pessoas que assistem seus vídeos nas redes sociais

Modelo de Página de Destino Personalizado

Recrie no seu site

Criamos uma página de destino simulada que você pode usar como modelo para criar uma página Aprenda a Mergulhar de alta qualidade em seu site. Certifique-se de personalizar esta página para que represente adequadamente sua empresa e seus clientes. A cor primária azul usada para texto e fundos é #2992cc / rgb(41, 146, 204).

Lembre-se de alterar todos os links e texto / imagens do espaço reservado e substituí-los pelos seus. Abaixo, destacaremos os principais componentes desta página e por que optamos por incluí-los.

Queremos que os clientes conheçam as três etapas que precisam realizar para obter a certificação.

Esta é a SUA seção da página. Mostre seu centro de mergulho e deixe sua personalidade brilhar.

Para aqueles que ainda não estão prontos para começar, dá-lhes a oportunidade de entrar em contato com o seu centro de mergulho e receber informações adicionais. Certifique-se de que qualquer pessoa que preencher este formulário receba todos os e-mails da campanha Aprenda a Mergulhar (veja abaixo), bem como um telefonema de alguém em sua loja.



A página começa com um grande e atraente banner Aprenda a Mergulhar, que anima os clientes para começar a aprender.

Um vídeo vale um milhão de palavras. Mostre aos clientes por que eles devem aprender a mergulhar.

É hora de pedir aos seus clientes que comecem. Temos um botão que os envia diretamente para o nosso e-Learning Open Water Scuba Diver, mas você pode substituí-lo por qualquer que seja a próxima etapa mais adequada para seus clientes.

DICA PRO

Esta página é ótima tanto para capturar leads quanto para redirecionar!

Séries de Email

Muitos dos que acessam a página de destino do Aprenda a Mergulhar não estarão prontos para começar imediatamente. Eles podem ter mais perguntas ou simplesmente não têm tempo no momento. Por esse motivo, criamos uma série de e-mails projetados para ajudar a encorajar aqueles que estão interessados, mas não totalmente preparados, que é o momento certo para aprender a mergulhar. Esta série de e-mails também seria ótimo para enviar para aqueles que fizeram os cursos de mergulho com snorkel ou Scuba Discovery para incentivá-los a finalmente a obter suas certificações.

Email inicial para envio de formulários de Aprenda a Mergulhar: Aprendendo a Mergulhar

Email 1: 5 Principais Motivos para se Tornar um Mergulhador

Email 2: Três Etapas para Começar a Explorar o Mundo

Email 3: Você está Pronto para Aprender a Mergulhar



DICA PRO

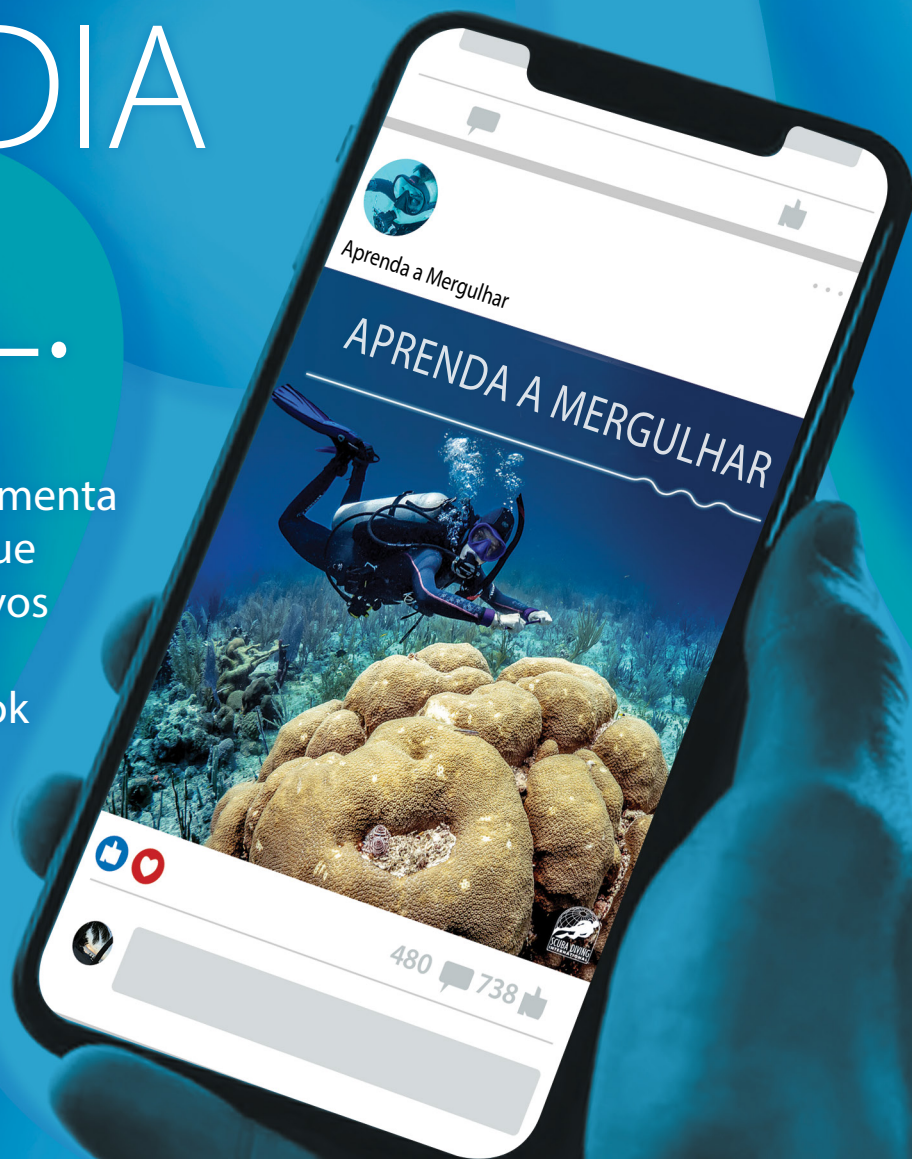
A maioria dos softwares de e-mail permite que você programe e-mails automáticos assim que um contato for adicionado a uma lista de boletins informativos

Baixar todos os e-mails

POSTAGENS NA MÍDIA SOCIAL.

A mídia social é uma ferramenta de marketing poderosa que pode ajudá-lo a trazer novos negócios. Criamos várias postagens para o Facebook e Instagram que vão chamar a atenção de quem atualmente não tem uma certificação Open Water Scuba Diver.

O ideal é que sejam postados regularmente, além de suas outras atividades nas redes sociais.



DICA PRO

Aumentar as postagens ou criar anúncios expandirá muito o alcance de sua base de clientes atual

Baixar Todas as Postagens Sociais



MARKETING RESOURCE CENTER

Gráficos Adicionais

Temos vários gráficos adicionais disponíveis para você usar em suas campanhas em nosso [Centro de Recursos de Marketing](#) (* Observação: você deve estar logado para visualizar esta página). Esses gráficos de alta qualidade são gratuitos para você usar.

DICA PRO

Quer aprender como criar sua própria grande campanha de marketing? Confira nosso Workshop Anual de Marketing Digital e a Conferência para Revendedores de Mergulho. Mais detalhes estão no Centro de Recursos de Marketing.

Começando

Comece a criar e enviar sua campanha Aprenda a Mergulhar

Passo 1

i. Baixe todos os atrativos para a campanha Aprenda a mergulhar

ii. **Clique aqui para baixar**

iii. Os ativos são salvos em um arquivo zip. Se você precisa de ajuda para abrir um arquivo zip, siga estas instruções.

Windows | **Mac**

Se desejar usar a criação de conteúdo adicional ou personalizar ainda mais a campanha, sinta-se à vontade para usar os gráficos e logotipos que temos disponíveis em nosso **Centro de Recursos de Marketing** (*

Observação: você deve estar logado para visualizar esta página).



Passo 2

i. Crie a página de destino Aprenda a Mergulhar em seu site

ii. Criamos uma **página inicial simulada** para você usar como modelo, mas certifique-se de personalizar esta página para que represente adequadamente sua empresa e seus clientes. A cor primária azul usada para texto e fundos é #2992cc / rgb(41, 146, 204).

Passo 3

i. Adicione os quatro e-mails ao seu software de boletim informativo. Lembre-se de alterar todos os links para a página inicial do Aprenda a Mergulhar e todo o texto para representar adequadamente sua empresa e seus clientes.

ii. Pontos de bônus se você adicionar alguns elementos de design, como seu logotipo, a esses e-mails!

iii. Para aqueles que se inscreverem para receber mais informações na página de destino do Aprenda a mergulhar:

1. Envie-lhes imediatamente o e-mail inicial para envio de formulários de Aprenda a Mergulhar (a maioria dos formulários de contato do site permite que você faça isso

- automaticamente após o envio do formulário).
2. Ligue para o contato e faça perguntas abertas sobre por que eles não estão prontos para aprender a mergulhar. Tente abordar todas as questões ao responder às suas perguntas.
 3. Envie-lhes os três emails restantes, um por semana.
 4. Certifique-se de que o contato também seja adicionado à sua lista de boletins informativos regulares.
- iv. Para os contatos em seu banco de dados que fizeram Snorkeler e / ou Scuba Discovery, mas não obtiveram a certificação Open Water Scuba Diver:
1. Envie-lhes imediatamente o e-mail 1 e faça o acompanhamento com os dois e-mails restantes. Envie um por semana.
 2. Certifique-se de que o contato também seja adicionado à sua lista de boletins informativos regulares.

Passo 4

- i. Crie e agende postagens em mídias sociais no Facebook e Instagram
- ii. Você deve publicá-los em intervalos regulares, complementando sua programação típica de postagem. Ou seja Compartilhe uma postagem por semana ou uma postagem diariamente, dependendo de sua programação de postagem típica.
- iii. Pontos de bônus se você enviá-los como **Anúncios do Facebook** ou **Anúncios do Instagram**, além de postagens em sua página do Facebook e feed do Instagram (eles alcançarão muito mais pessoas fora de sua base de clientes atual).

Passo 5

- i. Continue!
- ii. Você tem acesso a toneladas de mídia e gráficos excelentes por meio de nosso **Centro de Recursos de Marketing**. Crie o máximo possível de e-mails e postagens em mídias sociais para manter a campanha atualizada e interessante.

Perguntas?

A equipe de marketing da International Training está aqui para ajudá-lo. Contacte-nos a qualquer tempo através do email Marketing@tdisdi.com e iremos orientá-lo na direção certa para esta e todas as outras campanhas de marketing!